



Gemeente  
Amsterdam



# Enquête buitenreclame

Onderzoek, Informatie en Statistiek

In opdracht van: Verkeer en Openbare Ruimte  
Projectnummer: 22217  
Auteur: Bart Sleutjes  
E-mailadres: [b.sleutjes@amsterdam.nl](mailto:b.sleutjes@amsterdam.nl)

Bezoekadres: Weesperstraat 113-117  
Telefoon: 020 251 0333  
Postbus 658, 1000 AR Amsterdam  
[onderzoek.amsterdam.nl](http://onderzoek.amsterdam.nl)

Amsterdam, november 2022

Foto voorzijde: Van Woustraat, fotograaf Edwin van Eis (2019)

# Inhoud

<b>Samenvatting en conclusie</b>	<b>4</b>
<b>Inleiding</b>	<b>7</b>
<b>1 Hoeveelheid buitenreclame in Amsterdam</b>	<b>8</b>
1.1 Buitenreclame wordt vaak gezien	8
1.2 Abri's worden het vaakst gezien	8
<b>2 Gepastheid buitenreclame</b>	<b>10</b>
2.1 Abri's passen in openbare ruimte	10
2.2 Stilstaand digitaal beeld wisselend ervaren	11
2.3 Mupi's passen op bedrijventerreinen en in winkelstraten	12
2.4 Lichtmastreclame passend voor bedrijventerreinen	13
2.5 Driehoeksborden volgens helft passend op bedrijventerreinen	14
2.6 Posterframes passen bij bedrijventerreinen en winkelstraten	15
2.7 Stoepborden het meest passend in winkelstraten	16
2.8 Bewoners Centrum vinden buitenreclame minder vaak geschikt	17
<b>3 Mening over reclame in de openbare ruimte</b>	<b>18</b>
3.1 Vier op de tien hebben last van reclame in de openbare ruimte	18
3.2 Behoefte aan minder buitenreclame geldt voor de meeste vormen	19
3.3 Vooral online kansspelen geen passend onderwerp gevonden	20
<b>Bijlage 1 Uitleg vormen buitenreclame</b>	<b>23</b>
<b>Bijlage 2 Vragenlijst</b>	<b>25</b>
<b>Bijlage 3 Figuren en tabellen per stadsdeel</b>	<b>31</b>

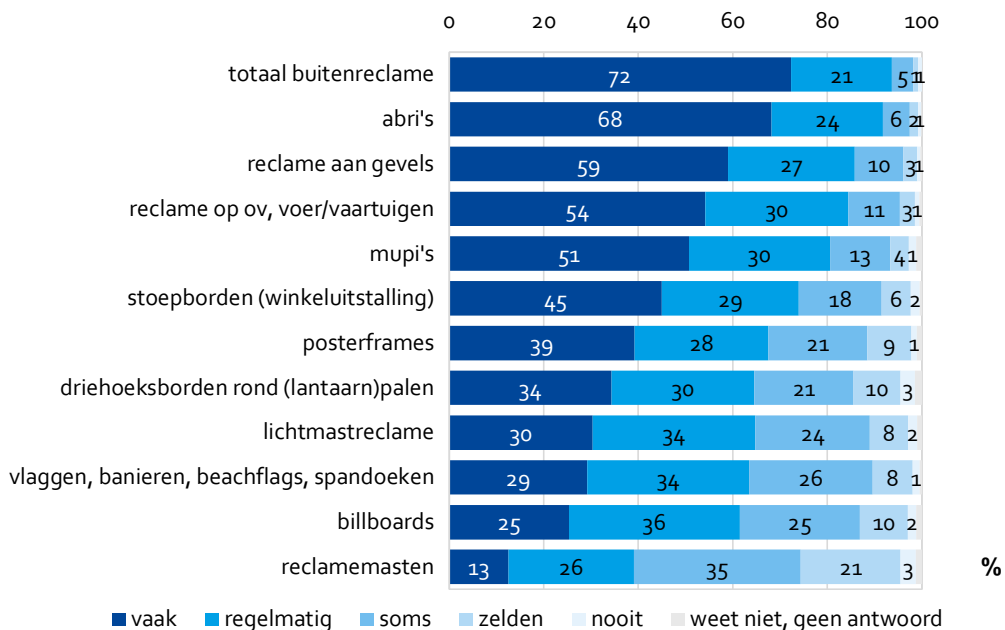
## Samenvatting en conclusie

Buitenreclame of reclame in de openbare ruimte maakt onderdeel uit van de straten, pleinen en parken in Amsterdam. Marktpartijen die gebruik willen maken van reclame in de openbare ruimte zorgen voor een inkomstenbron voor de gemeente. Voor de uitvoering van het beleid wil Verkeer en Openbare Ruimte van Gemeente Amsterdam graag weten wat Amsterdammers vinden van de hoeveelheid buitenreclame en hoe zij tegen verschillende soorten buitenreclame aankijken. O&S heeft hier in 2020 een enquêteonderzoek naar uitgevoerd, en dit is in 2022 herhaald. Aan dit onderzoek deden 1.209 Amsterdammers mee. Driekwart van de respondenten is hoogopgeleid (76%), 78% is 50 jaar of ouder. Dit heeft mogelijk invloed op de resultaten: ouderen zijn over het algemeen negatiever over reclame dan jongeren.

### Hoeveelheid buitenreclame in Amsterdam

- Bijna driekwart van de Amsterdammers ziet vaak reclame buiten, in de openbare ruimte (72%; 2020: 75%). Daarnaast ziet 21% regelmatig reclame, gelijk aan 2020.
- Abri's, reclame aan gevels, reclame op ov, voer/voertuigen, en mupi's worden het vaakst gezien.
- Reclamemasten, billboards, vlaggen, banieren, beachflags en spandoeken, en lichtmastreclame worden het minst vaak gezien (figuur S1).
- De meeste vormen van buitenreclame worden vooral gezien in stadsdelen binnen de ring, met name in Centrum.

Figuur S1 Kunt u voor de onderstaande vormen van reclame aangeven hoe vaak u deze ziet in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)

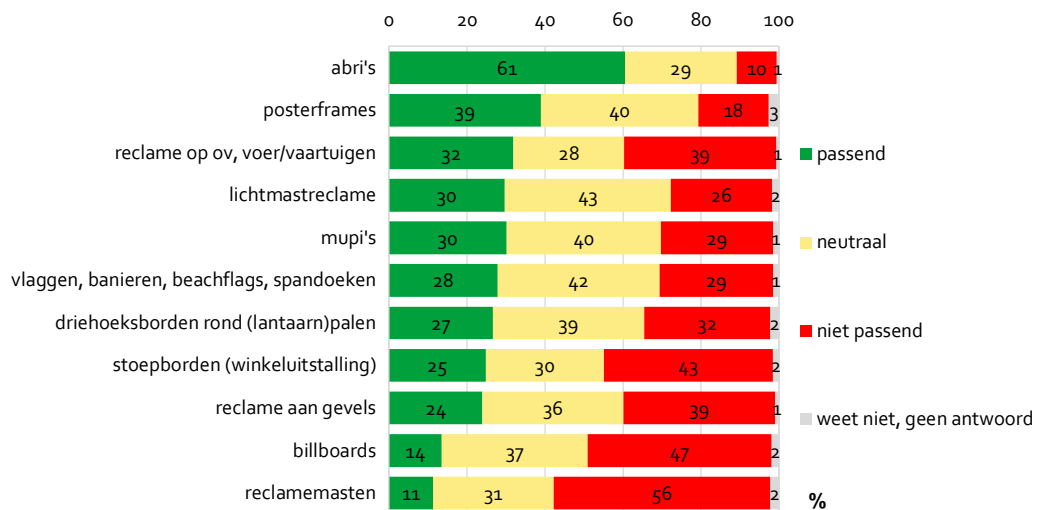


### Gepastheid buitenreclame

- Abri's worden als enige vorm van buitenreclame door een meerderheid passend gevonden: 61% (2020: 56%).
- Vormen van reclame die relatief vaak niet passend worden gevonden zijn reclamemasten (56%), billboards (47%) en stoepborden (winkeluitstallingen) (43%).
- Ten opzichte van 2020 wordt lichtmastreclame vaker passend gevonden (30%, was 17%), en reclame op ov, voer/vaartuigen vaker niet passend (39%, 2020: 32%) (figuur S2).
- Jongeren van 20 tot 34 jaar vinden veel reclamevormen vaker passend dan gemiddeld. Ouderen (65 jaar en ouder) vinden meerdere reclamevormen vaker dan gemiddeld niet passend.
- Stilstaand digitaal beeld, als vervanging van bewegend beeld, wordt wisselend ervaren: 36% vindt dit passend, 29% niet passend.

Figuur S2 In hoeverre vindt u de verschillende vormen van reclame passen in de openbare ruimte? (%)

(n=1.209)



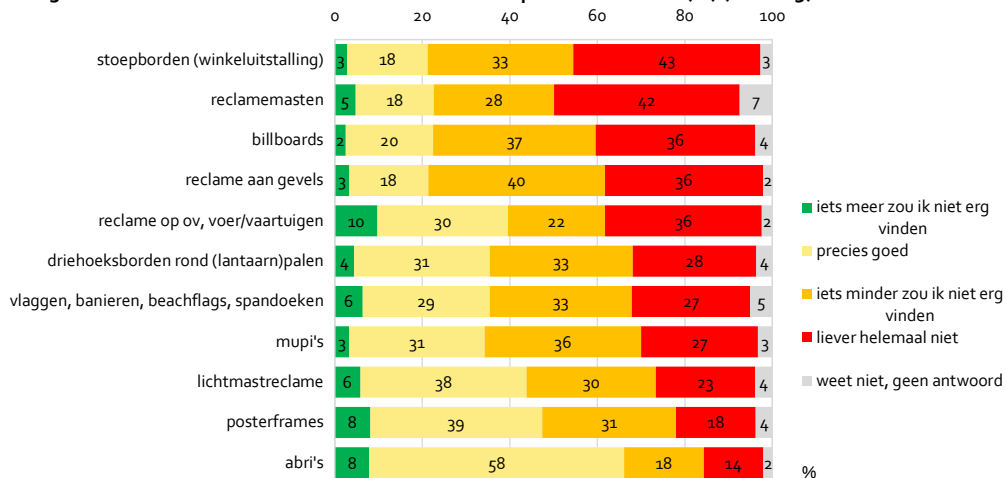
- Winkelstraten en bedrijventerreinen worden overwegend als passende locaties gezien voor mupi's, lichtmastreclame, driehoeksborden en posterframes.
- Parken, woonwijken en langs grote autowegen worden overwegend als niet passende locaties gezien voor alle vormen van buitenreclame.
- Stadsstraten worden overwegend als passende locaties gezien voor lichtmastreclame en posterframes.
- Stoepborden worden alleen overwegend passend gevonden in winkelstraten.
- Bewoners van Centrum vinden buitenreclame in het algemeen vaker niet passend dan bewoners uit andere stadsdelen, ongeacht de locatie.



### Mening over reclame in de openbare ruimte

- De meningen over reclame in de openbare ruimte zijn verdeeld. Vier op de tien zegt vaak (19%) of regelmatig (20%) last te hebben van reclame in de openbare ruimte, terwijl ruim een kwart zelden (18%) of nooit (8%) last zegt te hebben.
- Ten opzichte van 2020 is het aandeel bewoners dat zelden of nooit last heeft buitenreclame gedaald van 31% naar 26%. Het aandeel dat vaak of regelmatig last heeft is gelijk gebleven (39%).
- Bewoners van Centrum hebben relatief vaker last van buitenreclame, respondenten jonger dan 50 jaar relatief minder vaak.
- De meeste last hebben bewoners van reclameborden op de stoep die de doorgang belemmeren, of reclame die afleidt van het verkeer (bijvoorbeeld mupi's). Ook wordt aangegeven dat er te veel reclame is.
- Voor de meeste reclamevormen geldt dat er behoefte is aan minder reclame; enkel voor abri's wordt de hoeveelheid overwegend als precies goed ervaren. Vooral stoepborden en reclamemasten zien Amsterdammers liever helemaal niet (figuur S3).

Figuur S3 Wat vindt u van de hoeveelheid reclame in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)



Bewoners is gevraagd in hoeverre zij reclame voor een aantal onderwerpen passend vinden in de openbare ruimte:

- Vooral online kansspelen (93%), handel in cryptovaluta (85%), ongezonde voedingsmiddelen voor kinderen tot 17 jaar (80%) en promotie van producten (bijvoorbeeld kleding) afkomstig uit moderne slavernij (79%) worden vaak als niet passende reclameonderwerpen beschouwd.

Bewoners konden ook zelf onderwerpen aandragen die zij passend of niet passend vinden voor reclame in de openbare ruimte:

- Als passende onderwerpen werden vaker genoemd: kunst en cultuur, goede doelen en gezonde leefstijl.
- Als niet passende onderwerpen werden vaker genoemd: alcohol, roken, ongezonde voeding in het algemeen, ondergoed, seksueel getinte reclames, auto's en vlees.

# Inleiding

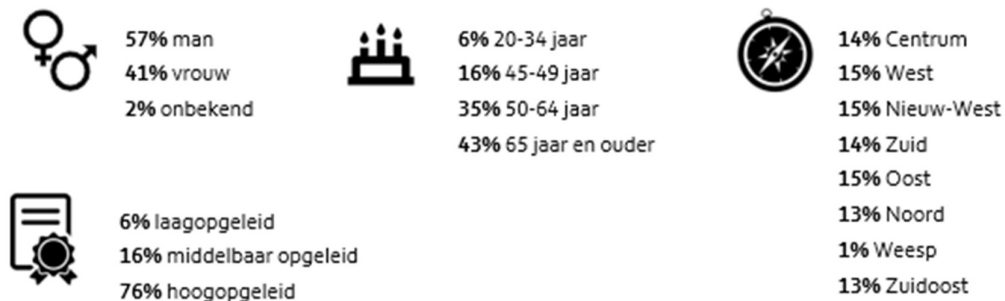
Buitenreclame of reclame in de openbare ruimte maakt onderdeel uit van de straten, pleinen en parken in Amsterdam. Marktpartijen die gebruik willen maken van reclame in de openbare ruimte zorgen voor een inkomstenbron voor de gemeente. Er zijn veel verschillende soorten en maten buitenreclame, zoals reclamepanelen bij haltes voor het openbaar vervoer, posters die aan gevels hangen of borden aan lantaarnpalen. Voor de uitvoering van het beleid wil Verkeer en Openbare Ruimte van Gemeente Amsterdam graag weten wat Amsterdammers vinden van de hoeveelheid buitenreclame en hoe zij tegen verschillende soorten buitenreclame aankijken. O&S is in 2020 gevraagd daarvoor een onderzoek uit te voeren. In samenwerking met de opdrachtgever is een korte vragenlijst ontwikkeld die is voorgelegd aan het bewonerspanel van O&S.

Dat onderzoek is nu herhaald, met grotendeels dezelfde vragenlijst en enkele toevoegingen. Wederom is de enquête uitgezet binnen het bewonerspanel van O&S, waarbinnen bewoners uit alle stadsdelen meedoen. Er dient rekening gehouden te worden met het feit dat jongeren, laagopgeleiden en Amsterdammers met een niet-westerse migratieachtergrond ondervertegenwoordigd zijn in het panel. Dit heeft mogelijk invloed op de resultaten.

## Respons

In totaal hebben 1.209 respondenten de vragenlijst ingevuld, een respons van 43%. Van de respondenten is 57% man en 41% vrouw. Driekwart van de respondenten is hoogopgeleid (76%), 6% is laagopgeleid. Uitgesplitst naar leeftijd is 6% van de respondenten 20-34 jaar, 16% 35-49 jaar, 35% 50-64 jaar en 43% 65 jaar en ouder. De onderzoekspopulatie is evenredig verdeeld over de stadsdelen, enkel Weesp is met 1% ondervertegenwoordigd (figuur 1). Bij uitsplitsingen naar stadsdeel wordt Weesp vanwege het kleine aantal respondenten (10) niet meegenomen.

Figuur 1 Responsoverzicht (%)



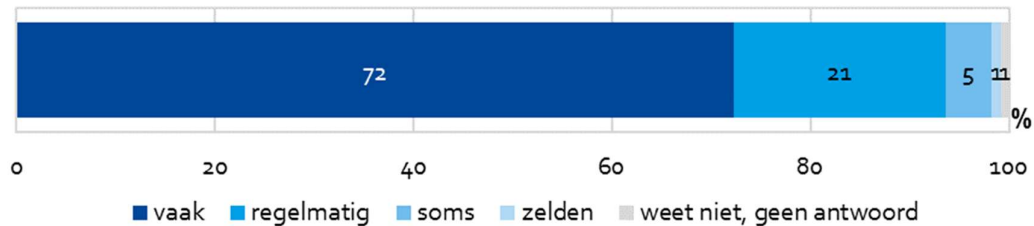
# 1 Hoeveelheid buitenreclame in Amsterdam

Aan Amsterdammers is gevraagd hoe vaak zij reclame buiten in de openbare ruimte zien. Dit hoofdstuk gaat in op verschillende vormen van buitenreclame in Amsterdam.

## 1.1 Buitenreclame wordt vaak gezien

Bijna driekwart van de Amsterdammers ziet vaak reclame buiten, in de openbare ruimte (72%). Daarnaast ziet 21% regelmatig reclame (figuur 1.1). Bij de vorige meting in 2020 ging het om respectievelijk 75% en 21%. Slechts 1% ziet zelden reclame in de openbare ruimte, gelijk aan 2020.

Figuur 1.1 Hoe vaak ziet u in Amsterdam reclame buiten, in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)



bron: O&S

Het aandeel van de Amsterdammers dat aangeeft vaak buitenreclame te zien, is het hoogst in Centrum (81%) en Oost (79%). Bewoners van Zuidoost (58%) zien het minst vaak reclame buiten, in de openbare ruimte. Hoogopgeleiden (74%) zien vaker buitenreclame dan lager opgeleiden (63%). Het aandeel dat vaak buitenreclame ziet neemt ook af met leeftijd: jongeren (20-34 jaar) zien het vaakst buitenreclame (81%), ouderen (65+) het minst vaak (68%).

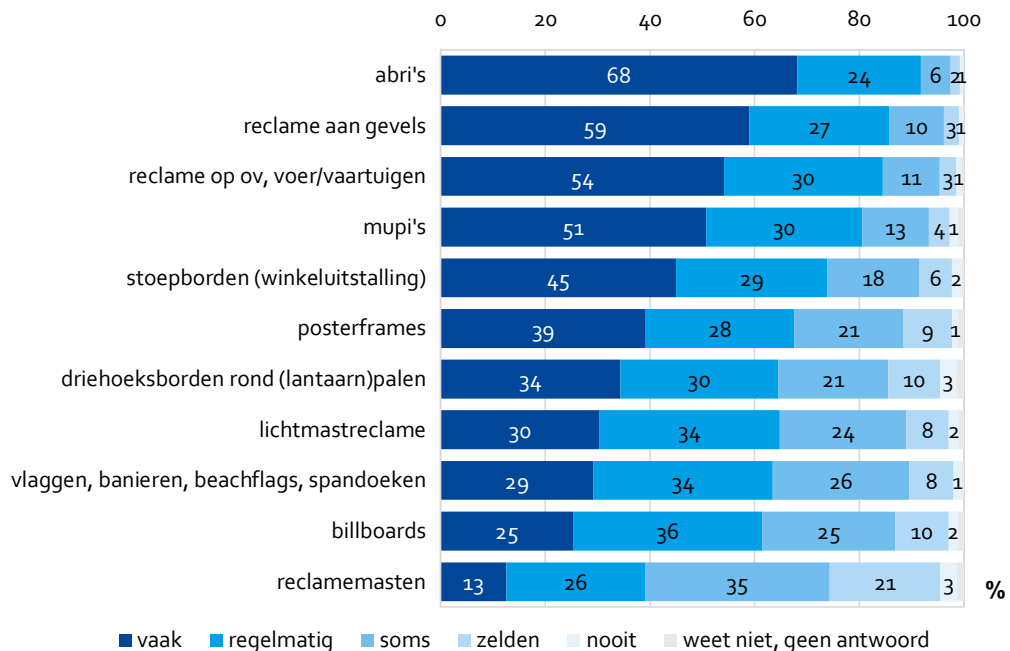
## 1.2 Abri's worden het vaakst gezien

Aan Amsterdammers is gevraagd hoe vaak zij verschillende vormen van buitenreclame zien in de openbare ruimte. Zie bijlage 1 voor een beschrijving van de verschillende vormen van buitenreclame.

Amsterdammers zien het vaakst abri's: 68% van de respondenten ziet deze vorm van reclame vaak en 24% regelmatig. Ook reclame op gevels (59% vaak), reclame op ov, voer- en vaartuigen (54%) en mupi's (51%) worden door meer dan de helft van de respondenten vaak gezien. Vormen van reclame die minder vaak worden gezien zijn reclamemasten, billboards, vlaggen, banieren, beachflags en spandoeken, en lichtmastreclame. Respectievelijk 13%, 25%, 29% en 30% ziet deze vormen vaak (figuur 1.2). Ten opzichte van de vorige meting in 2020 wordt vooral reclame aan gevels vaker gezien (toen 51% vaak).



**Figuur 1.2** Kunt u voor de onderstaande vormen van reclame aangeven hoe vaak u deze ziet in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)



bron: O&S

Over het algemeen wordt buitenreclame het vaakst gezien onder bewoners binnen de ring (Centrum, Oost, West, Zuid), vooral in stadsdeel Centrum. Dit geldt voor mupi's, abri's, reclame op ov, posterframes, vlaggen, banieren en beachflags, en driehoeksborden. In Nieuw-West en Zuidoost worden de meeste vormen van buitenreclame het minst vaak gezien. Uitzonderingen zijn er ook. Zo worden reclamemasten het vaakst gezien in Noord en Zuidoost en het minst vaak in Centrum en West. Daarnaast worden stoepborden het vaakst gezien door de bewoners van Noord.

Ook zijn er verschillen naar leeftijd in hoe vaak bepaalde reclamevormen worden gezien. De leeftijdsgroepen 20-34 jaar en 35-49 jaar zien relatief vaak mupi's, abri's, driehoeksborden en posterframes. De groep 65+ ziet deze reclamevormen juist relatief weinig. Jongeren (20-34 jaar) zien relatief weinig reclamemasten, billboards, stoepborden en vlaggen, banieren en beachflags. Ouderen (65+) zien juist relatief vaak stoepborden. Verschillen naar opleidingsniveau bestaan ook. Zo worden alle reclamevormen, behalve reclamemasten en stoepborden, minder vaak gezien door bewoners met een lager opleidingsniveau. Dit kan worden verklaard doordat de meerderheid van deze respondenten in stadsdelen buiten de ring woont waar de meeste vormen van buitenreclame minder vaak voorkomen.

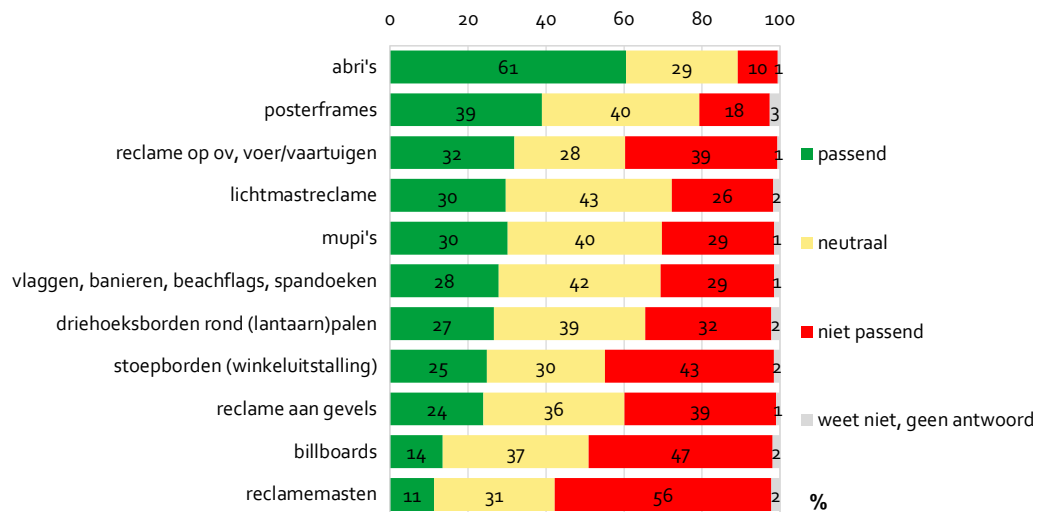
## 2 Gepastheid buitenreclame

Amsterdammers is gevraagd in hoeverre zij bepaalde vormen van buitenreclame passend vinden in de openbare ruimte.

### 2.1 Abri's passen in openbare ruimte

Abri's worden als enige vorm van buitenreclame door een meerderheid passend gevonden: 61%. Dat was ook bij de vorige meting in 2020 al zo (toen 56%). Een op de tien respondenten vindt deze reclamevorm niet passend. Vormen van reclame die relatief vaak niet passend worden gevonden zijn reclamemasten (56%), billboards (47%) en stoepborden (winkeluitstallingen) (43%). Ten opzichte van 2020 wordt lichtmastreclame vaker passend gevonden (30%, was 17%), en reclame op ov, voer/vaartuigen vaker niet passend gevonden (39%, 2020: 32%). Ook reclame aan gevels, mupi's, vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken, billboards en driehoeksborden worden sinds 2020 minder vaak als passend voor de openbare ruimte gezien.

Figuur 2.1 In hoeverre vindt u de verschillende vormen van reclame passen in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)



bron: O&S

Uitgesplitst naar stadsdeel valt op dat de bewoners van Centrum vrijwel alle vormen van buitenreclame relatief vaker als niet passend voor de openbare ruimte beoordelen. Respondenten uit Zuid vinden vlaggen, banieren, beachflags en spandoeken, en stoepborden vaker niet passend. Inwoners uit Nieuw-West vinden reclame op ov vaker passend, en bewoners uit Noord vinden vlaggen, banieren, beachflags en spandoeken vaker passend.

Ook zijn er verschillen naar leeftijdscategorie. Jongeren van 20 tot 34 jaar vinden veel reclamevormen vaker passend dan gemiddeld. Dat geldt voor lichtmastreclame, mupi's, abri's, driehoeksborden, posterframes, stoepborden, vlaggen, banieren, beachflags en spandoeken, en reclame op gevels. Daarentegen vinden zij reclamemasten, billboards en reclame op ov vaker niet passend. Ook bewoners tussen 35 en 49 jaar vinden alle reclamevormen, met uitzondering van billboards, vaker dan gemiddeld passend voor de openbare ruimte. Inwoners tussen 50 en 64 jaar vinden reclame op ov vaker passend. Ouderen (65 jaar en ouder) vinden reclame op ov, driehoeksborden, stoepborden, vlaggen, banieren, beachflags en spandoeken, en reclame op gevels vaker dan gemiddeld niet passend.

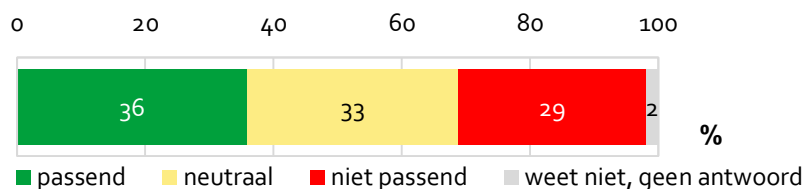
Verschillen naar opleidingsniveau zijn beperkt. Wel vinden middelbaar opgeleiden relatief vaak reclamemasten en billboards passend in de openbare ruimte. Laagopgeleiden vinden relatief vaker reclame op ov voer/vaartuigen een passende reclamevorm.

## 2.2 Stilstaand digitaal beeld wisselend ervaren

Sinds september 2020 geldt een verbod op bewegende, full motion, reclamebeelden op digitale schermen (mupi's). Een niet bewegend beeld betekent dat het volledig moet stilstaan, er geen sprake is van *animated stills*, verandering van kleur of intermitteren, en het niet vaker dan één keer per zes seconden van beeld wisselt. Dit geldt alleen voor in de openbare ruimte. In metro- en treinstations mogen wel bewegende beelden worden vertoond. Dit stilstaande digitale beeld wordt wisselend ervaren door Amsterdammers: 36% vindt dit een passende vorm van reclame, maar ook 29% vindt deze vorm niet passend (figuur 2.2). Een op de drie Amsterdammers is neutraal (33%).

Bewoners van West en Nieuw-West, jongeren (20-34 jaar) en middelbaar opgeleiden vinden stilstaand digitaal beeld vaker dan gemiddeld passend. Respondenten uit Centrum vinden deze reclamevorm juist vaker niet passend.

Figuur 2.2 Kunt u zeggen in hoeverre u stilstaand digitaal beeld een passende vorm van reclame vindt? (%) (n=1.209)



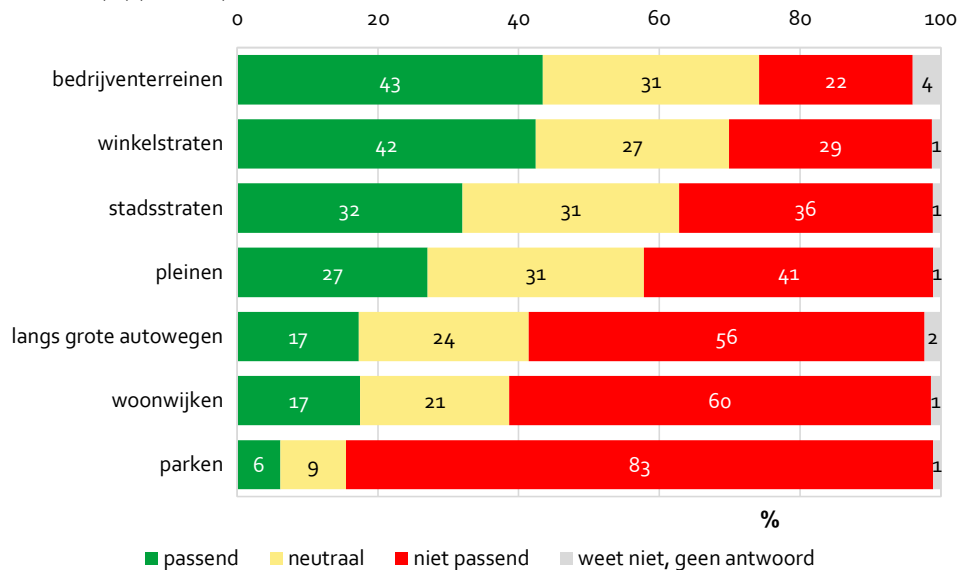
bron: O&S

## 2.3 Mupi's passen op bedrijventerreinen en in winkelstraten



Mupi's zijn vrijstaande infopanelen van 2 vierkante meter waarop aan beide kanten reclame getoond wordt. Amsterdammers vinden mupi's het best passen bij bedrijventerreinen of winkelstraten (figuur 2.3). Respectievelijk 43% en 42% vindt mupi's een passende vorm van reclame voor deze locaties. Bijna een derde vindt mupi's passend in stadsstraten (32%), maar een ongeveer even grote groep (36%) vindt mupi's daar niet passend. De meerderheid van de Amsterdammers vindt mupi's niet passen in parken (83%), in woonwijken (60%) en langs grote autowegen (56%). Ten opzichte van 2020 worden mupi's vaker passend gevonden op bedrijventerreinen (43%, was 37%).

Figuur 2.3 Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u mupi's daar een passende vorm van reclame vindt? (%) (n=1.209)



bron: O&S

Er zijn enkele verschillen naar leeftijd en opleidingsniveau. Jongeren (20-34 jaar) vinden mupi's vaker passend langs grote autowegen, in stadsstraten en op pleinen, en vaker niet passend op bedrijventerreinen en in woonwijken. Bewoners tussen 35 en 49 jaar vinden mupi's vaker passend langs grote autowegen en in stadsstraten, maar vaker niet passend in woonwijken.

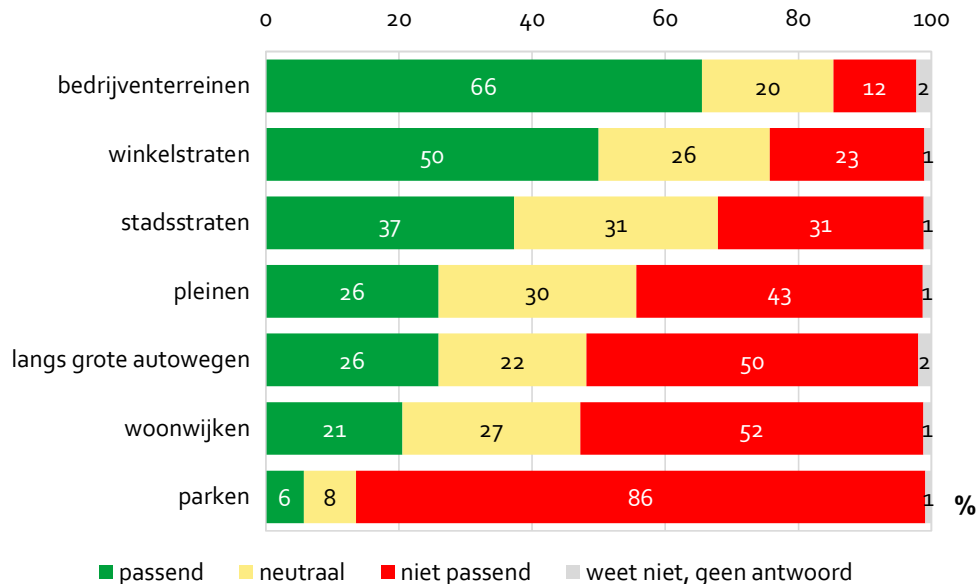
Laagopgeleiden vinden mupi's relatief vaker passend op bedrijventerreinen, in woonwijken, in stadsstraten, in winkelstraten, in parken en op pleinen.

## 2.4 Lichtmastreclame passend voor bedrijventerreinen



Lichtmastreclame zijn reclameobjecten (bijvoorbeeld een bord) van 0,7 m<sup>2</sup> aan tram-, en lichtmasten op 4,5 meter hoogte. Twee derde van de Amsterdammers vindt deze vorm van reclame passend op bedrijventerreinen (66%) en de helft in winkelstraten (50%). Daarnaast vindt 37% lichtmastreclame passend in stadsstraten, maar een bijna even grote groep vindt dit op deze locatie niet passend. Lichtmastreclame wordt het vaakst als niet passend gezien in parken (86%), in woonwijken (52%) en langs grote autowegen (50%) (figuur 2.4). Ten opzichte van de vorige meting in 2020 wordt lichtmastreclame in het algemeen vaker passend gevonden. Dat geldt het duidelijkst voor winkelstraten (was 35%), bedrijventerreinen (was 58%), stadsstraten (2020: 29%) en woonwijken (2020: 9%).

Figuur 2.4 Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u lichtmastreclame daar een passende vorm van reclame vindt? (%) (n=1.209)



bron: O&S

Er zijn verschillen naar leeftijd en opleidingsniveau. Jongeren (20-34 jaar) vinden lichtmastreclame vaker passend op bedrijventerreinen, langs autowegen, in stadsstraten en in winkelstraten. Zij vinden deze reclamevorm juist vaker niet passend in woonwijken en op pleinen. Amsterdammers tussen 35 en 49 jaar oud vinden lichtmastreclame relatief vaak passend langs grote autowegen, en vaker niet passend in woonwijken, in stadsstraten, in winkelstraten

en op pleinen. Bewoners tussen 50 en 64 jaar oud vinden lichtmastreclame relatief vaker niet passend in stadsstraten, winkelstraten en op pleinen. Ouderen (65 en ouder) vinden lichtmastreclame relatief vaak niet passend in stadsstraten. Lager opgeleiden vinden lichtmastreclame vaker passend in woonwijken, winkelstraten en op pleinen.

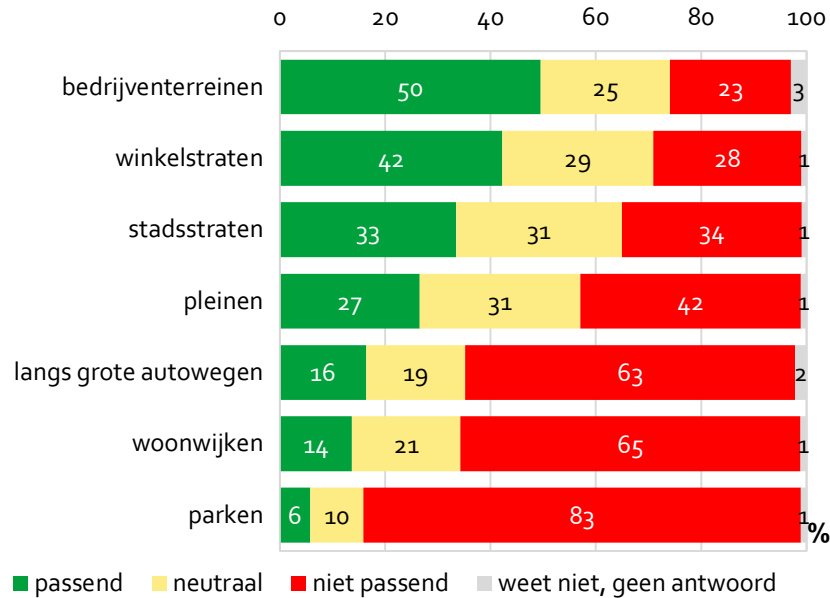
## 2.5 Driehoeksborden volgens helft passend op bedrijventerreinen



Driehoeksborden zijn twee of drie borden in A0 formaat waarop reclame getoond wordt, die laag hangen aan de licht- en trammasten. De helft van de Amsterdammers vindt deze reclamevorm passend op bedrijventerreinen (50%). Ruim vier op de tien Amsterdammers vindt deze vorm van reclame passend in winkelstraten (42%). Over stadsstraten zijn de meningen verdeeld: 33% vindt driehoeksborden hier passend, maar ook 34% niet passend. De locaties die het vaakst als niet passend worden beschouwd om driehoeksborden te plaatsen zijn parken (83%), woonwijken (65%) en langs grote autowegen (63%) (figuur 2.5). Ten opzichte van 2020 is er één noemenswaardig verschil: driehoeksborden worden vaker passend

gevonden op bedrijventerreinen (50%, was 41%).

**Figuur 2.5** Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u driehoeksborden daar een passende vorm van reclame vindt? (%) (n=1.209)



bron: O&S



Er zijn ook verschillen wanneer wordt uitgesplitst naar leeftijd en opleidingsniveau. Jongeren (20-34 jaar) vinden driehoeksborden relatief vaker passend langs grote autowegen, in stadsstraten, in winkelstraten, in parken en op pleinen, en juist vaker niet passend in woonwijken. Bewoners tussen 35 en 49 jaar vinden deze vorm van reclame relatief vaak passend langs grote autowegen en in stadsstraten, en vaker niet passend in woonwijken. Ouderen (65 jaar en ouder) vinden driehoeksborden vaker niet passend langs grote autowegen. Lager opgeleiden vinden driehoeksborden wat vaker passend in woonwijken en in parken.

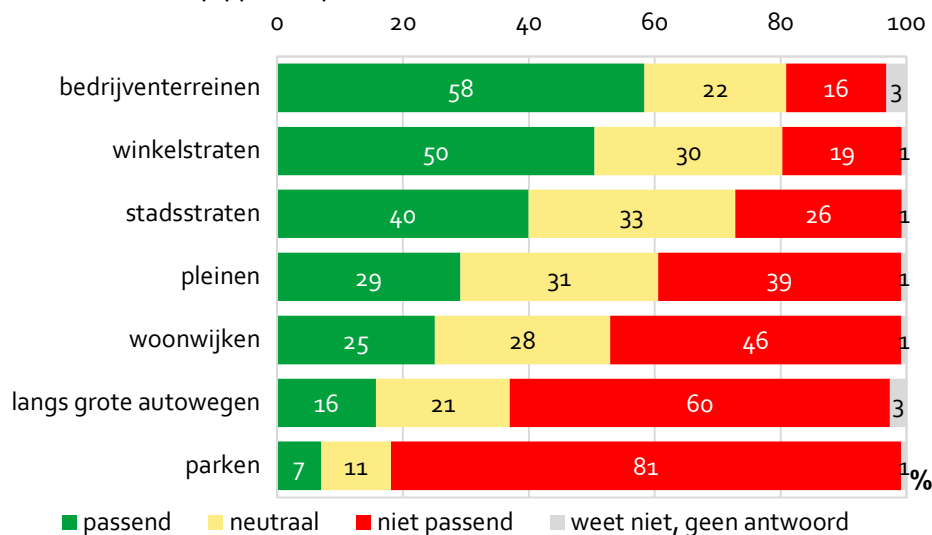
## 2.6 Posterframes passen bij bedrijventerreinen en winkelstraten



Posterframes zijn lijsten (A0/A1 vlakken) met reclameposters op elektriciteitskasten. Amsterdammers vinden deze vorm van reclame het beste passen op bedrijventerreinen (58%), in winkelstraten (50%) en in stadsstraten (40%). In parken, langs grote autowegen en in woonwijken wordt deze reclamevorm het minst graag gezien: respectievelijk 81%, 60% en 46% vindt posterframes hier niet passend (figuur 2.6). Ten opzichte van 2020 worden posterframes vaker

passend gevonden op bedrijventerreinen (58%, 2020: 45%) en in winkelstraten (50%, was 45%).

Figuur 2.6 Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u posterframes daar een passende vorm van reclame vindt? (%) (n=1.209)



bron: O&S

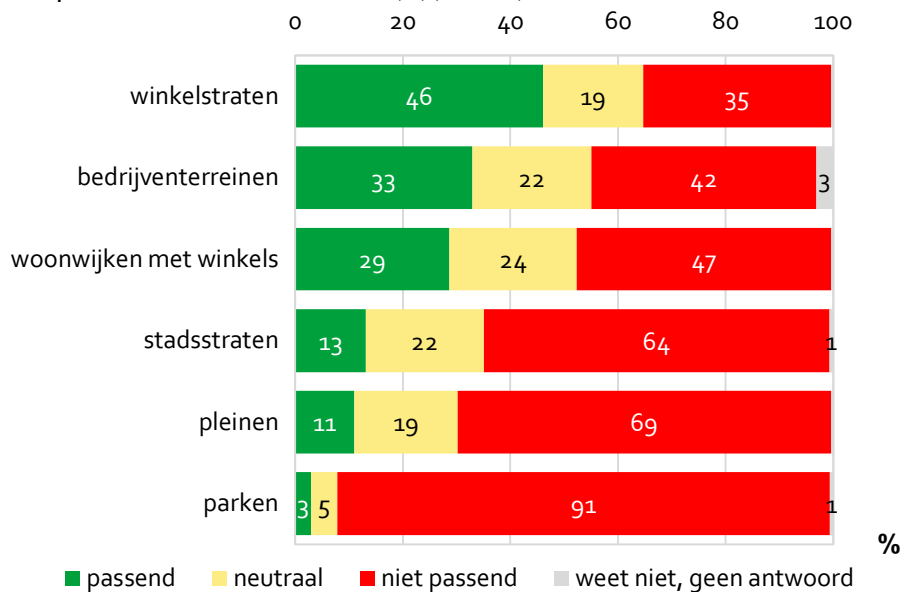
Er bestaan verschillen naar leeftijd. Jongeren (20-34 jaar) vinden posterframes vaker passend langs grote autowegen, in stadsstraten, in winkelstraten, in parken en op pleinen. Bewoners tussen 35 en 49 jaar oud vinden deze reclamevorm vaker passend op bedrijventerreinen, langs grote autowegen en op pleinen. Ouderen (65 jaar en ouder) vinden posterframes vaker niet passend langs grote autowegen en in parken. Verder zijn er verschillen naar opleidingsniveau: laag- en midden opgeleiden vinden posterframes vaker passend in woonwijken, terwijl laagopgeleiden deze reclamevorm juist minder graag zien in stadsstraten.

## 2.7 Stoepborden het meest passend in winkelstraten



Een stoepbord is een reclamebord direct voor een winkel. Een winkel mag maximaal twee borden hebben en per gebied kan dit aantal nog verlaagd zijn. Deze reclamevorm wordt het meest passend bevonden in winkelstraten (46%), al vindt ook 35% van de Amsterdammers stoepborden hier niet passend. Ook op bedrijventerreinen (33%) en in woonwijken met winkels (29%) worden stoepborden relatief vaak passend gevonden, maar een grotere groep vindt deze vorm van reclame hier niet passend. Amsterdammers zien stoepborden het minst graag in parken, op pleinen en in stadsstraten. Respectievelijk 91%, 69% en 64% vindt stoepborden hier niet passend (figuur 2.7).

Figuur 2.7 Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u stoepborden (winkeluitstallingen) daar een passende vorm van reclame vindt? (%) (n=1.209)



bron: O&S

Er zijn meerdere verschillen op basis van leeftijd. Ouderen (65 en ouder) vinden stoepborden vaker niet passend in winkelstraten, terwijl alle andere leeftijdscategorieën deze reclamevorm hier juist vaker dan gemiddeld passend vinden. Daarnaast zien ouderen stoepborden minder graag in woonwijken met winkels en in stadsstraten. Jongeren (20-34 jaar) vinden stoepborden verder relatief vaker passend in woonwijken met winkels en minder vaak passend op bedrijventerreinen. Respondenten tussen 35 en 49 jaar vinden stoepborden verder relatief vaak passend op bedrijventerreinen, in woonwijken met winkels, in stadsstraten en op pleinen. Op basis van opleidingsniveau valt alleen op dat laagopgeleiden woonwijken met winkels relatief vaker een passende locatie vinden voor stoepborden.

## **2.8 Bewoners Centrum vinden buitenreclame minder vaak geschikt**

Bewoners van Centrum vinden buitenreclame in het algemeen vaker niet passend dan bewoners uit andere stadsdelen, ongeacht de locatie. Zij zien woonwijken vooral als een niet passende locatie voor lichtmastreclame en posterframes. Daarnaast worden stadsstraten en winkelstraten als niet passende locaties voor mupi's, lichtmastreclame, driehoeksborden en stoepborden gezien. Pleinen vinden zij voor al deze vormen van reclame niet geschikt. Lichtmastreclame zien bewoners van Centrum ook liever niet langs grote autowegen.

Inwoners van West vinden mupi's vaker passend in woonwijken, stadsstraten en op pleinen. Zij vinden driehoeksborden relatief vaker passend langs grote autowegen en in stadsstraten. Posterframes vinden zij vaker passend in woonwijken en ook in stadsstraten. Bewoners van West vinden lichtmastreclame vaker passend in stadsstraten en stoepborden vaker passend in stadsstraten en winkelstraten.

Bewoners van Nieuw-West vinden mupi's en posterframes vaker passend op bedrijventerreinen en lichtmastreclame vaker passend in woonwijken en winkelstraten.

Inwoners van Zuid vinden stoepborden vaker niet passend in stadsstraten, in woonwijken met winkels, in winkelstraten en op pleinen. Driehoeksborden vinden zij vaker niet passend in winkelstraten.

Bewoners van Oost vinden lichtmastreclame vaker passend langs grote autowegen en in stadsstraten en juist vaker niet passend op pleinen. Zij vinden driehoeksborden relatief vaker passend in stadsstraten. Posterframes vinden inwoners van Oost vaker passend langs grote autowegen en stoepborden vaker in winkelstraten.

Respondenten uit Noord zien woonwijken en langs grote autowegen vaker als niet passende locaties voor mupi's. Posterframes zien zij vaker als niet passend in stadsstraten en lichtmastreclame wordt vaker niet passend gevonden in stadsstraten.

Inwoners van Zuidoost vinden mupi's vaker niet passend langs grote autowegen, maar juist vaker passend in winkelstraten. Lichtmastreclame vinden zij vaker niet passend in stadsstraten en driehoeksborden vaker niet passend langs grote autowegen.

## 3 Mening over reclame in de openbare ruimte

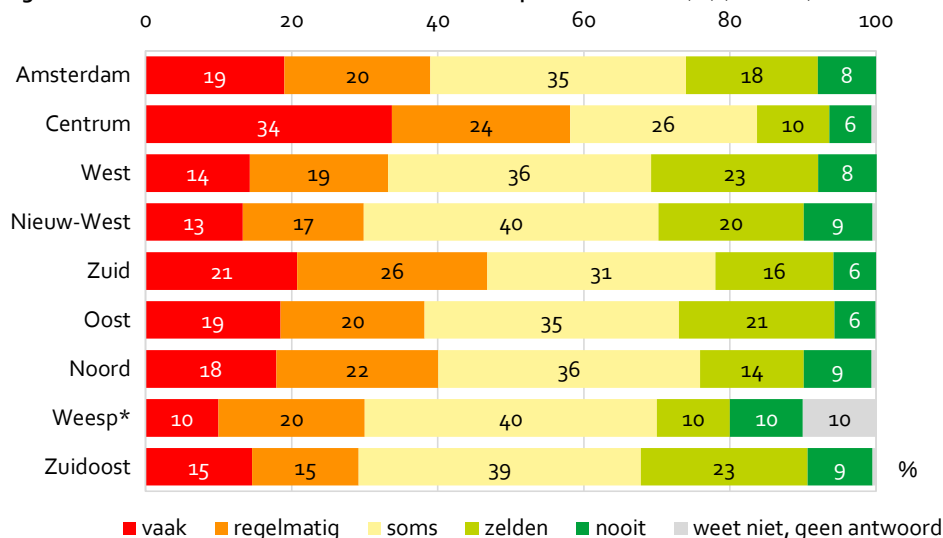
Aan Amsterdammers is gevraagd wat zij vinden van de hoeveelheid reclame in de openbare ruimte en in hoeverre zij hier last van hebben.

### 3.1 Vier op de tien hebben last van reclame in de openbare ruimte

De meningen over reclame in de openbare ruimte zijn verdeeld. Vier op de tien zegt vaak (19%) of regelmatig (20%) last te hebben van reclame in de openbare ruimte, terwijl ruim een kwart zelden (18%) of nooit (8%) last zegt te hebben (figuur 3.1). Ten opzichte van 2020 is het aandeel bewoners dat zelden of nooit last heeft buitenreclame gedaald van 31% naar 26%. Het aandeel dat vaak of regelmatig last heeft is gelijk gebleven (39%). Ruim een derde heeft soms last van reclame (35%), meer dan in 2020 (toen 29%).

Bewoners van Centrum en Zuid geven relatief vaak aan dat zij vaak of regelmatig last hebben van buitenreclame. Bewoners van West, Nieuw-West en Zuidoost geven juist minder vaak dan gemiddeld aan dat zij vaak of regelmatig last hiervan hebben. Ook bewoners in de leeftijdsgroepen 20-35 jaar en 35-49 jaar, en laag- en midden opgeleiden geven minder vaak aan dat zij vaak of regelmatig last hebben van buitenreclame.

Figuur 3.1 In hoeverre heeft u last van reclame in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)

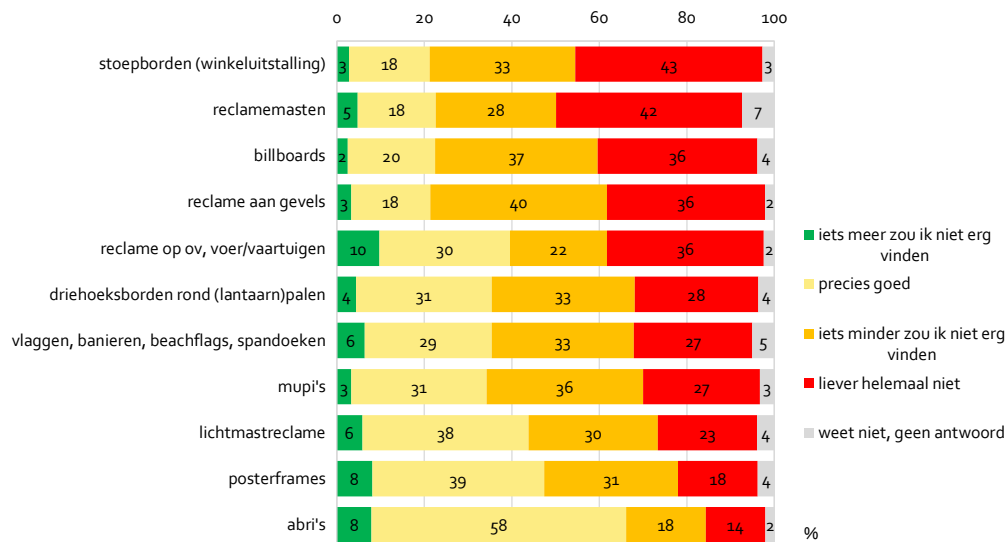


bron: O&S

Wanneer wordt gevraagd van welke reclamevormen men op welke plek last heeft, valt op dat men zich vooral stoort aan (stoep)borden die in de weg staan en de doorgang voor voetgangers belemmeren. Ook wordt relatief vaak genoemd dat reclame afleidend is voor het verkeer of het



**Figuur 3.3 Wat vindt u van de hoeveelheid reclame in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)**



bron: O&S

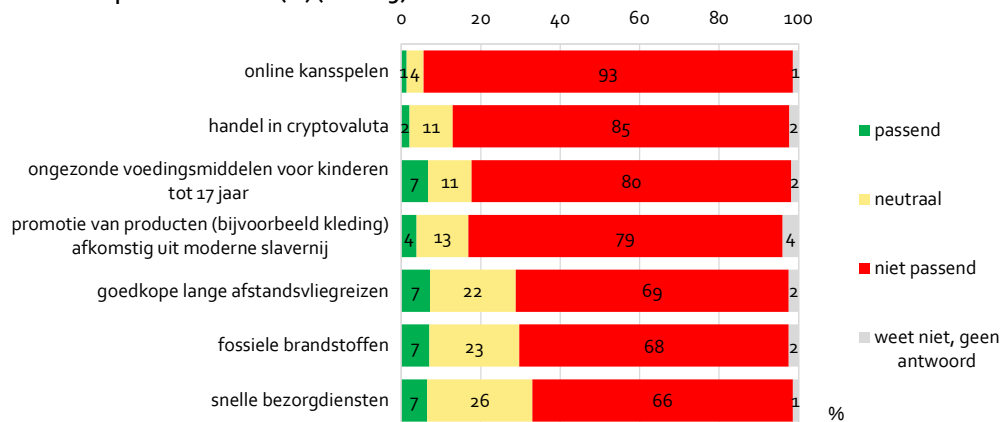
Bewoners van Centrum (55%) en Zuid (52%) zien het vaakst stoepborden liever helemaal niet. Bewoners van Noord (52%), Oost (49%), Centrum en Zuid (beiden 48%) zien het vaakst reclamemasten liever helemaal niet. Het aandeel bewoners dat stoepborden het liefst helemaal ziet verdwijnen neemt toe met leeftijd: dit vindt 25% van de 20 tot 34-jarigen en 54% van de 65-plussers. Ouderen (65 jaar en ouder) zien ook alle andere reclamevormen vaker het liefst helemaal verdwijnen vergeleken met andere leeftijdscategorieën. Hoogopgeleiden zien het vaakst reclamemasten (48%) en billboards (40%) liever helemaal verdwijnen.

### 3.3 Vooral online kansspelen geen passend onderwerp gevonden

De inhoud van reclame moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code en aan het Beleidskader Buitenreclame van de gemeente Amsterdam. Tabak en alcohol zijn bijvoorbeeld al verboden als reclameonderwerp. Bewoners is gevraagd in hoeverre zij reclame voor een aantal onderwerpen passend vinden in de openbare ruimte. Vooral online kansspelen (93%), handel in cryptovaluta (85%), ongezonde voedingsmiddelen voor kinderen tot 17 jaar (80%) en promotie van producten (bijvoorbeeld kleding) afkomstig uit moderne slavernij (79%) worden vaak als niet passende onderwerpen beschouwd. Ook van goedkope lange afstandsvliegreizen, fossiele brandstoffen en snelle bezorgdiensten vindt minstens twee derde van de bewoners dat reclame hiervoor niet passend is in de openbare ruimte (figuur 3.4).



**Figuur 3.4 Kunt u voor de onderstaande onderwerpen aangeven in hoeverre u reclame hiervoor passend vindt in de openbare ruimte? (%) (n=1.209)**



bron: O&S

Bewoners van Zuid vinden het vaakst online kansspelen ongepast als reclameonderwerp (98%). Bewoners van Oost (88%) en West (86%) vinden ongezonde voeding voor kinderen tot 17 jaar het vaakst niet passend. Daarnaast zijn er enkele opvallende verschillen naar leeftijd. Het aandeel bewoners dat fossiele brandstoffen een ongepast onderwerp vindt neemt af met leeftijd: 84% van de 20-34-jarigen vindt dit ongepast, tegenover 68% van de 65-plussers. Bij snelle bezorgdiensten is dit andersom: 57% van de jongeren (20-34 jaar) vindt dit ongepast, tegenover 74% van de ouderen (65 jaar en ouder). Ook opleidingsniveau leidt tot verschillen. Ongezonde voeding voor kinderen tot 17 jaar wordt vaker door hoogopgeleiden ongepast gevonden (85%) dan door laagopgeleiden (70%). Een vergelijkbaar patroon zien we bij fossiele brandstoffen: 73% van de hoogopgeleiden vindt dit ongepast, tegenover 54% van de laagopgeleiden. Ook snelle bezorgdiensten en goedkope lange afstandsvliegreizen worden relatief vaker ongepast gevonden door hoogopgeleiden.

Bewoners konden ook zelf onderwerpen aandragen die zij passend of niet passend vinden voor reclame in de openbare ruimte. Als passende onderwerpen werden vaker genoemd: kunst en cultuur, goede doelen en gezonde leefstijl (figuur 3.5). Als niet passende onderwerpen werden vaker genoemd: alcohol, roken, ongezonde voeding in het algemeen, ondergoed, seksueel getinte reclames, auto's en vlees (figuur 3.6).



# Bijlage 1 Uitleg vormen buitenreclame

**Reclamemasten**



**Billboards**



**Abri's**



**Mupi's**



**Vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken**



**Reclame op ov, voer- of vaartuigen**



**Driehoeksborden rond (lantaarn)palen**



**Posterframes in de openbare ruimte**



**Stoepborden (winkeluitstallingen)**



**Lichtmastreclame**



**Reclame aan gevels**



## **Reclamemasten**

Masten van 20 meter of hoger met schermen van ca. 100 m<sup>2</sup> waarop reclame getoond wordt.

## **Billboards**

Panelen groter dan 6 m<sup>2</sup> waarop reclame getoond wordt.

## **Abri's**

Wachruimtes bij ov-haltes met verlichte displays van 2 m<sup>2</sup> waarop reclame getoond wordt.

## **Mupi's**

Vrijstaand infopaneel van 2 m<sup>2</sup> waar aan beide kanten reclame getoond wordt

## **Vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken**

Reclame op een verticale vlag, vaak met ronde bovenkant in een standaard.

**Driehoeksborden rond (lantaarn)palen**

Reclame in 2 of 3 vlakken in A0 formaat die laag hangen aan de licht- en trammasten.

**Posterframes**

Reclame in frames/lijsten (A0/A1 vlakken) op elektriciteitskasten.

**Stoepborden (winkeluitstallingen)**

Reclame op bijvoorbeeld borden die op de stoep staan

**Lichtmastreclame**

Reclameobject (bijvoorbeeld een bord) van 0,7 m<sup>2</sup> aan tram-, en lichtmasten op 4,5 meter hoogte.

**Reclame aan gevels**

Reclameruimte (inclusief vlag e.d.) op/aan gevel, meestal van een winkelpand.

## Bijlage 2 Vragenlijst

**1. Hoe vaak ziet u in Amsterdam reclame buiten, in de openbare ruimte?**

- a. vaak
- b. regelmatig
- c. soms
- d. zelden
- e. nooit
- f. weet niet, geen antwoord

**2. Kunt u voor de onderstaande vormen van reclame aangeven hoe vaak u deze ziet in de openbare ruimte?**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
reclamemasten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
billboards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lichtmastreclame	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mupi's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
abri's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reclame op ov, voertuigen of vaartuigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
driehoeksborden rond	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(lantaarn)palen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
posterframes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stoepborden (winkeluitstalling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reclame aan gevels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3. In hoeverre vindt u de verschillende vormen van reclame passen in de openbare ruimte?**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
reclamemasten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
billboards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lichtmastreclame	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mupi's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
abri's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reclame op ov, voertuigen of vaartuigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
driehoeksborden rond (lantaarn)palen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
posterframes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stoepborden (winkeluitstalling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reclame aan gevels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u mupi's daar een passende vorm van reclame vindt? Mupi's zijn vrijstaande infopanelen van 2 m<sup>2</sup> waarop aan beide kanten reclame getoond wordt.

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
bedrijventerrein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
woonwijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
langs grote autowegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stadsstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
winkelstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pleinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



5. **Sinds september 2020 geldt een verbod op bewegende, full motion, reclamebeelden op digitale schermen (mupi's).** Een niet bewegend beeld betekent dat het volledig moet stilstaan, er geen sprake is van *animated stills*, verandering van kleur of intermitteren, en het niet vaker dan 1x per 6 seconden van beeld wisselt. Dit geldt alleen voor in de openbare ruimte. In metro- en treinstations mogen wel bewegende beelden worden vertoond.

**Kunt u aangeven in hoeverre u stilstaand digitaal beeld een passende vorm van reclame vindt?**

passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. **Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u lichtmastreclame daar een passende vorm van reclame vindt?** Lichtmastreclame zijn reclameobjecten (bijvoorbeeld een bord) van 0,7 m<sup>2</sup> aan tram-, en lichtmasten op 4,5 meter hoogte.

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
bedrijventerrein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
woonwijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
langs grote autowegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stadsstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
winkelstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pleinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. **Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u driehoeksborden daar een passende vorm van reclame vindt?** Driehoeksborden zijn 2 of 3 borden in A0 formaat waarop reclame getoond wordt die laag hangen aan de licht- en trammasten.

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
bedrijventerrein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
woonwijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
langs grote autowegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stadsstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
winkelstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pleinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u posterframes daar een passende vorm van reclame vindt?** Posterframes zijn lijsten (A0/A1 vlakken) met reclameposters op elektriciteitskasten.

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
bedrijventerrein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
woonwijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
langs grote autowegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stadsstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
winkelstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pleinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Kunt u voor de onderstaande locaties aangeven in hoeverre u stoepborden (winkeluitstalling) daar een passende vorm van reclame vindt?** Een stoepbord is een reclamebord direct voor een winkel. Een winkel mag maximaal 2 borden hebben en per gebied kan dit aantal nog verlaagd zijn.

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
bedrijventerrein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
woonwijken met winkels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stadsstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
winkelstraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
parken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
pleinen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**10. In hoeverre heeft u last van reclame in de openbare ruimte?**

- vaak
- regelmatig
- soms
- zelden
- nooit
- weet niet, geen antwoord

vraag stellen indien vraag 10 = vaak/regelmatig/soms

**11. Kunt u toelichten van welke vorm reclame en op welke plek u last heeft?**  
(open vraag)

**12. Wat vindt u van de hoeveelheid reclame in de openbare ruimte?**

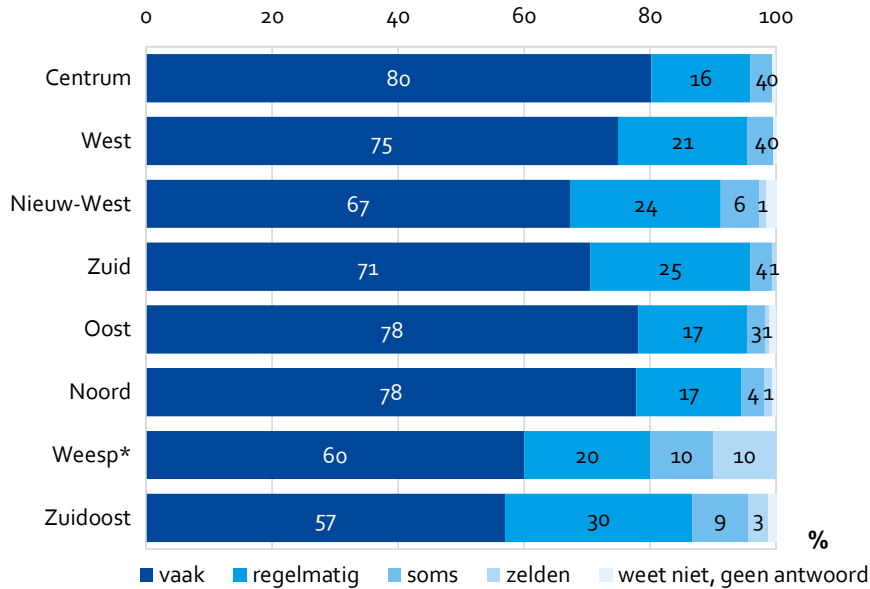
	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
reclamemasten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
billboards	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lichtmastreclame	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mupi's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
abri's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reclame op ov, voertuigen of vaartuigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
driehoeksborden rond (lantaarn)palen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
posterframes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stoepborden (winkeluitstalling)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reclame aan gevels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13. De inhoud van reclame moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code en aan het Beleidskader Buitenreclame van de gemeente Amsterdam. Kunt u voor de onderstaande onderwerpen aangeven in hoeverre u reclame hiervoor passend vindt in de openbare ruimte?**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
ongezonde voedingsmiddelen voor kinderen tot 17 jaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fossiele brandstoffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
snelle bezorgdiensten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
handel in cryptovaluta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
online kansspelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
goedkope lange afstandsvliegreizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
promotie van producten (bijvoorbeeld kleding) afkomstig uit moderne slavernij	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
anders ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
anders ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
anders ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Bijlage 3 Figuren en tabellen per stadsdeel

Figuur 1 Hoe vaak ziet u in Amsterdam reclame buiten, in de openbare ruimte? Per stadsdeel (%)



bron: O&S

\*Weesp telt 10 respondenten

Kunt u voor de onderstaande vormen van reclame aangeven hoe vaak u deze ziet in de openbare ruimte? Per stadsdeel (%)

Tabel 1 Reclamemasten

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	9	22	38	25	4	2
West	9	23	37	25	4	2
Nieuw-West	15	27	33	20	4	1
Zuid	17	27	36	17	3	1
Oost	9	26	39	25	1	1
Noord	16	31	35	14	4	1
Weesp*	10	30	10	40	10	0
Zuidoost	13	31	31	20	3	2

**Tabel 2 Billboards**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	30	37	20	14	0	0
West	25	39	28	5	1	2
Nieuw-West	24	33	29	12	2	1
Zuid	25	40	22	9	3	2
Oost	21	34	26	14	2	3
Noord	29	39	24	7	2	0
Weesp*	30	20	20	20	10	0
Zuidoost	24	32	29	11	2	1

**Tabel 3 Lichtmastreclame**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	41	33	20	5	1	1
West	29	34	25	10	1	1
Nieuw-West	28	29	29	10	2	2
Zuid	32	39	21	5	2	1
Oost	32	40	22	6	0	1
Noord	32	32	24	8	3	1
Weesp*	30	20	20	20	10	0
Zuidoost	18	35	28	13	6	1

**Tabel 4 Mupi's**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	62	29	7	1	0	1
West	61	28	8	2	0	1
Nieuw-West	41	33	16	7	1	2
Zuid	52	31	12	4	1	1
Oost	56	29	11	2	1	1
Noord	48	27	18	4	3	1
Weesp*	20	30	30	0	20	0
Zuidoost	35	32	17	8	4	3

**Tabel 5 Abri's**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	74	22	3	1	0	0
West	74	19	6	1	0	1
Nieuw-West	62	25	8	3	1	1
Zuid	72	21	6	1	0	0
Oost	78	18	3	2	0	0
Noord	68	24	5	3	1	0
Weesp*	50	40	0	0	10	0
Zuidoost	49	35	11	2	3	0

**Tabel 6 Reclame op ov, voer/vaartuigen**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	69	25	5	2	0	0
West	61	29	7	2	0	1
Nieuw-West	52	30	13	3	1	1
Zuid	57	33	8	1	0	1
Oost	64	26	8	2	1	0
Noord	46	35	12	5	2	1
Weesp*	30	10	50	0	10	0
Zuidoost	30	35	23	8	3	1

**Tabel 7 Driehoeksborden**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	51	34	11	5	1	0
West	41	27	18	10	1	2
Nieuw-West	23	27	29	14	6	1
Zuid	36	32	19	7	4	2
Oost	40	30	20	8	2	1
Noord	30	30	25	9	4	2
Weesp*	20	10	30	20	10	10
Zuidoost	18	32	25	17	4	3



**Tabel 8 Posterframes**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	54	27	14	5	0	1
West	44	31	18	5	1	1
Nieuw-West	32	27	25	14	1	2
Zuid	42	25	24	6	2	1
Oost	43	26	20	7	2	2
Noord	37	30	21	10	2	1
Weesp*	30	40	20	10	0	0
Zuidoost	23	32	25	19	1	1

**Tabel 9 Stoepborden (winkeluitstallingen)**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	48	33	14	5	1	1
West	46	30	17	5	2	1
Nieuw-West	44	32	16	6	1	2
Zuid	48	26	18	5	4	0
Oost	43	26	20	10	1	0
Noord	52	27	16	4	1	0
Weesp*	40	20	20	0	20	0
Zuidoost	34	30	22	10	3	1

**Tabel 10 Vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	44	28	22	6	1	0
West	26	35	29	7	1	1
Nieuw-West	23	33	28	13	2	2
Zuid	35	35	20	9	2	0
Oost	28	37	27	7	1	0
Noord	32	33	28	6	1	0
Weesp*	30	20	40	10	0	0
Zuidoost	17	39	30	11	3	1

**Tabel 11 Reclame aan gevels**

	vaak	regelmatig	soms	zelden	nooit	weet niet, geen antwoord
Centrum	70	22	7	1	0	0
West	58	29	9	2	1	1
Nieuw-West	55	25	14	4	1	1
Zuid	59	29	9	3	0	1
Oost	64	23	10	2	1	0
Noord	64	26	7	2	2	0
Weesp*	50	20	20	0	10	0
Zuidoost	42	35	16	6	1	0

\*Weesp telt 10 respondenten

**In hoeverre vindt u de verschillende vormen van reclame passen in de openbare ruimte? Per stadsdeel (%)**

**Tabel 12 Reclamemasten**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	6	31	59	3
West	14	27	58	1
Nieuw-West	14	32	52	2
Zuid	10	30	57	3
Oost	10	33	55	3
Noord	14	24	61	2
Weesp*	0	70	30	0
Zuidoost	11	37	49	3

**Tabel 13 Billboards**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	11	31	58	1
West	11	37	51	1
Nieuw-West	17	41	40	2
Zuid	16	32	51	1
Oost	11	42	44	3
Noord	14	32	50	4
Weesp*	10	60	30	0
Zuidoost	15	46	37	3

**Tabel 14 Lichtmastreclame**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	22	41	36	2
West	33	40	26	1
Nieuw-West	34	50	16	1
Zuid	30	41	29	1
Oost	34	45	19	2
Noord	25	40	32	3
Weesp*	30	50	20	0
Zuidoost	30	42	25	3

**Tabel 15 Mupi's**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	27	32	41	1
West	34	37	29	1
Nieuw-West	32	43	23	3
Zuid	32	38	30	0
Oost	31	43	24	2
Noord	29	37	32	3
Weesp*	20	40	40	0
Zuidoost	26	48	24	2

**Tabel 16 Abri's**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	56	26	17	1
West	65	27	8	0
Nieuw-West	69	23	8	1
Zuid	56	31	13	0
Oost	65	28	7	1
Noord	57	35	7	1
Weesp*	50	40	10	0
Zuidoost	56	30	12	1

**Tabel 17 Reclame op ov, voer/vaartuigen**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	28	24	48	0
West	33	30	36	1
Nieuw-West	41	27	31	1
Zuid	30	27	43	0
Oost	35	28	37	0
Noord	24	35	38	3
Weesp*	30	40	30	0
Zuidoost	30	27	42	1

**Tabel 18 Driehoeksborden**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	27	35	38	1
West	32	41	25	2
Nieuw-West	28	39	30	3
Zuid	27	36	36	1
Oost	30	34	34	2
Noord	24	42	33	2
Weesp*	10	50	30	10
Zuidoost	18	45	32	4

**Tabel 19 Posterframes**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	39	37	23	2
West	41	41	17	1
Nieuw-West	43	41	15	2
Zuid	31	46	20	3
Oost	48	35	14	3
Noord	37	42	18	3
Weesp*	20	50	30	0
Zuidoost	35	41	19	5

**Tabel 20 Stoepborden (winkeluitstallingen)**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	19	27	52	2
West	30	25	44	1
Nieuw-West	27	31	41	2
Zuid	18	28	54	1
Oost	28	35	37	1
Noord	28	32	37	3
Weesp*	10	30	60	0
Zuidoost	26	35	37	2

**Tabel 21 Vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	27	33	40	1
West	33	41	25	1
Nieuw-West	22	49	28	2
Zuid	24	37	38	1
Oost	34	46	19	1
Noord	37	36	25	2
Weesp*	30	50	20	0
Zuidoost	18	48	31	3

**Tabel 22 Reclame op gevels**

	passend	neutraal	niet passend	weet niet, geen antwoord
Centrum	20	33	47	1
West	25	34	40	1
Nieuw-West	30	36	34	1
Zuid	22	35	42	1
Oost	21	42	35	2
Noord	25	36	38	2
Weesp*	10	50	40	0
Zuidoost	26	35	37	1

## Wat vindt u van de hoeveelheid reclame in de openbare ruimte? Per stadsdeel (%)

Tabel 23 Reclamemasten

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet
Centrum	3	20	25	44
West	7	19	28	37
Nieuw-West	3	25	25	41
Zuid	5	16	28	45
Oost	5	16	25	44
Noord	7	11	27	49
Weesp*	0	0	70	30
Zuidoost	4	18	32	38

Tabel 24 Billboards

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet
Centrum	2	18	31	46
West	2	22	37	35
Nieuw-West	3	23	36	34
Zuid	2	18	39	39
Oost	2	22	35	34
Noord	3	15	38	40
Weesp*	0	0	70	30
Zuidoost	3	23	43	29

Tabel 25 Lichtmastreclame

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet
Centrum	2	33	31	31
West	10	38	28	22
Nieuw-West	7	45	25	17
Zuid	5	34	30	29
Oost	5	44	30	15
Noord	4	32	32	28
Weesp*	0	30	50	20
Zuidoost	8	39	30	18

**Tabel 26 Mupi's**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	2	26	32	38	1
West	6	31	40	22	2
Nieuw-West	2	38	33	22	5
Zuid	4	30	31	33	2
Oost	1	34	39	21	4
Noord	4	27	36	28	6
Weesp*	0	20	40	40	0
Zuidoost	4	31	39	22	4

**Tabel 27 Abri's**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	5	56	16	21	1
West	7	65	15	11	2
Nieuw-West	7	66	14	11	3
Zuid	9	49	21	19	2
Oost	8	65	18	6	3
Noord	9	50	27	12	3
Weesp*	0	60	30	10	0
Zuidoost	10	56	16	17	2

**Tabel 28 Reclame op ov, voer/vaartuigen**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	5	29	23	43	1
West	14	31	20	32	3
Nieuw-West	14	33	23	27	3
Zuid	9	25	23	41	2
Oost	11	31	21	34	3
Noord	6	29	28	35	3
Weesp*	0	30	10	60	0
Zuidoost	10	30	18	39	4



**Tabel 29 Driehoeksborden**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	1	36	27	35	1
West	10	30	37	22	2
Nieuw-West	3	35	29	27	6
Zuid	6	26	34	32	2
Oost	5	35	33	24	4
Noord	4	27	36	27	7
Weesp*	0	30	40	30	0
Zuidoost	3	29	32	31	5

**Tabel 30 Posterframes**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	5	47	23	25	1
West	10	42	31	13	3
Nieuw-West	7	45	29	15	4
Zuid	8	31	35	24	2
Oost	11	38	32	12	7
Noord	8	34	32	20	6
Weesp*	0	40	40	20	0
Zuidoost	8	37	34	18	4

**Tabel 31 (winkeluitstallingen)**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	3	16	26	54	1
West	3	17	41	39	1
Nieuw-West	3	25	29	39	4
Zuid	2	9	35	51	2
Oost	2	22	33	37	7
Noord	6	20	36	35	3
Weesp*	0	10	20	70	0
Zuidoost	1	20	34	43	2

**Tabel 32 Vlaggen, banieren, beachflags, spandoeken**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	6	27	30	35	2
West	8	33	30	26	3
Nieuw-West	6	27	35	25	8
Zuid	4	25	34	35	2
Oost	11	35	29	16	9
Noord	7	30	38	20	6
Weesp*	0	40	30	30	0
Zuidoost	3	27	32	33	5

**Tabel 33 Reclame aan gevels**

	iets meer zou ik niet erg vinden	precies goed	iets minder zou ik niet erg vinden	liever helemaal niet	weet niet, geen antwoord
Centrum	1	13	40	44	1
West	5	19	42	33	2
Nieuw-West	4	20	40	33	3
Zuid	1	13	43	41	1
Oost	3	18	44	32	3
Noord	4	17	40	36	3
Weesp*	0	0	40	60	0
Zuidoost	4	27	32	34	2

\* Weesp telt 10 respondenten



# Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

[data.amsterdam.nl](http://data.amsterdam.nl)